

O szkoleniu

Badania marketingowe są źródłem wiedzy i informacji o rynku, otoczeniu konkurencyjnym, Kliencie i potencjale do działania. **To na bazie dobrze zrealizowanych badań planowana powinna być strategia rozwoju i taktyki działań.**

Czy wiesz jak zaplanować dobre badanie ankietowe? Na co zwrócić uwagę i jakich błędów unikać, żeby wnioski z badań faktycznie były przydatne? **Poznaj podstawowe zasady przygotowania kwestionariuszy ankietowych i planowania badań podczas dwudniowego szkolenia „Badania marketingowe”.**

Szkolenie opracowane jest tak, by każdy uczestnik pozyskał wiedzę i niezbędne narzędzia do realizacji badań w firmie. Podczas warsztatu dowiesz się jak zadawać pytania i w jaki sposób analizować odpowiedzi, by przełożyć to na dobre praktyki.

Program szkolenia

1. Czym są badania rynkowe i marketingowe? Wprowadzenie do tematu badań.
2. Jakie obszary rynku warto badać?
3. Case study badań rynkowych.
4. Wachlarz badań marketingowych. Poznanie obszarów badawczych i metod ich realizacji.
5. Proces badawczy – czyli jakie są etapy przygotowania i realizacji badań marketingowych.
6. Cel, problem, pytania, metoda, próba.
7. Jak dobrze zadać pytania? Poprawna konstrukcja pytań – *praca warsztatowa*.
8. Budowanie skal i kafeterii – *ćwiczenia*.
9. Opracowanie dobrego narzędzia badawczego.
10. Błędy w badaniach – jak ich unikać.
11. Analiza i interpretacja wyników.
12. Prezentowanie i komunikowanie wniosków z badań.
13. Narzędzia badawcze, z których warto korzystać w codziennej pracy.
14. Kłopotliwe praktyki prowadzenia badań – *case study*.
15. Podsumowanie i sesja Q&A.

Kluczowe korzyści z udziału

Podstawy teoretyczne i dużo pracy na praktycznych przykładach badań marketingowych – dokładnie tak wygląda to szkolenie. Uczestnicy nauczą się jak planować badania, jakich błędów nie popełniać, a co koniecznie wprowadzić, żeby osiągnąć cel i efekty, które przyniosą wartość.

Podstawą szkolenia będzie najczęściej stosowana metoda – kwestionariusz ankiety, ale omówione będą także różne techniki badawcze, pokazujące wachlarz możliwości i korzyści z prowadzenia dobrze przygotowanych badań.

Każdy uczestnik otrzyma:

- 2 dni praktycznego szkolenia
- Materiały szkoleniowe
- Dodatkowe materiały eksperckie
- Na zakończenie szkolenia projekt sprawdzający zdobytą wiedzę
- Możliwość umówienia konsultacji
- Certyfikat



Zgłoszenie należy wysłać na adres: szkolenia@buzzcenter.pl W razie braku możliwości przesłania karty zgłoszeniowej drogą elektroniczną prosimy o kontakt z biurem: tel. +48 515 275 443

Szkolenie: Badania marketingowe. Rozwiń firmę w oparciu o dane.

Data i miejsce: 24-25.04.2023, Warszawa

Cena: 3450 PLN netto + VAT

Imię i nazwisko uczestnika:

Stanowisko:

Adres e-mail:

Telefon:

Dane do FV:

NIP:

Adres e-mail, na który mamy wysłać FV:

Warunki zgłoszenia

- Organizatorem szkolenia jest firma BUZZcenter spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Głuskowie, ul. Zielone Wzgórze 1, NIP 123 150 85 32, REGON 521264550, wpisaną do rejestru sądowego Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000954518.
- W celu udziału w wybranym szkoleniu, Zleceniodawca wypełnia formularz zgłoszeniowy na stronie www.buzzcenter.pl w formie online lub przesyła skan poprawnie wypełnionego formularza na adres mailowy: szkolenia@buzzcenter.pl.
- Organizator potwierdza udział w szkoleniu na podstawie przesłanego formularza i wystawia stosowny dokument, tj. fakturę VAT na dane wskazane w zgłoszeniu.
- Osoba podpisująca lub/i przysyłająca formularz zgłoszenia, lub wypełniająca go w formie online, składając zgłoszenie oświadcza, że została wyraźnie upoważniona do jego złożenia. Oświadcza także, że posiada pełnię praw do zawarcia w imieniu reprezentowanego podmiotu umowy świadczenia usługi szkoleniowej.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu szkolenia lub jego odwołania. W takim przypadku Zleceniodawca zostanie powiadomiony o fakcie zmiany terminu szkolenia najpóźniej na 3 dni robocze przed wcześniej zakładaną datą rozpoczęcia szkolenia.
- Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty pełnego wynagrodzenia jednorazowo według daty wskazanej na FV, nie później niż na 7 dni roboczych przed rozpoczęciem wybranego szkolenia, a jeśli do daty szkolenia zostało mniej, niż 7 dni roboczych, zapłata nastąpi najpóźniej w dniu przesłania Zleceniodawcy faktury. W przypadku braku odnotowania wpłaty na koncie Organizatora najpóźniej jeden dzień roboczy przed terminem rozpoczęcia szkolenia, Organizator może nie dopuścić do szkolenia danego uczestnika, za którego ów płatność nie została uiszczona. Ceny za poszczególne szkolenia wskazane są na stronie internetowej BUZZcenter www.buzzcenter.pl i są cenami netto za osobę. Do podanych cen należy doliczyć 23% VAT.
- Opłata powinna być dokonana przelewem na konto w banku mBank, numer konta: PL 68 1140 2004 0000 3102 8218 7222, w tytule podany numer FV i imię oraz nazwisko uczestnika.
- Brak uczestnictwa w szkoleniu nie zwalnia z zapłaty umówionego wynagrodzenia.
- W przypadku niedotrzymania terminów wpłat, Organizator ma prawo skorygować FV o naliczone rabaty.
- Cena szkolenia nie obejmuje kosztów zakwaterowania, dojazdu, parkingu oraz kosztów dodatkowych związanych z udziałem uczestnika szkolenia w wybranym szkoleniu.

Zapoznałem/zapoznałam się z [Regulaminem i warunkami uczestnictwa w szkoleniu](#) i akceptuję je.

- Polityka prywatności dostępna jest na stronie <https://buzzcenter.pl/polityka-prywatnosci/>
- Ogólne warunki świadczenia usług dostępne są na stronie <https://buzzcenter.pl/regulamin-szkoleny/>

Klauzula informacyjna RODO

Administratorem danych jest firma BUZZcenter spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Głuskowie, ul. Zielone Wzgórze 1, NIP 123 150 85 32, REGON 521264550, KRS 0000954518. Przetwarzanie Państwa danych odbywa się w celu właściwego przeprowadzenia szkolenia i czynności związanych z rejestracją. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwi realizację szkolenia. Pełna polityka prywatności dostępna jest na stronie <https://buzzcenter.pl/polityka-prywatnosci/>

Oświadczam, że jestem upoważniony/upoważniona do złożenia powyższego zamówienia i zawarcia umowy o świadczenie usług szkoleniowych.

.....
Data

.....
Podpis

Pytania i wątpliwości

BUZZcenter
e-mail: szkolenia@buzzcenter.pl
tel. +48 515 275 443