



Propozycja szkoleń dla firm

Rozwój talentów, umiejętności i kierowanie swoją karierą zawodową

Nasze szkolenia zostały opracowane z myślą o wszystkich osobach, które pragną rozwijać swoje talenty, wzmacniać kompetencje i aktywnie kierować swoim rozwojem zawodowym. Bez względu na poziom doświadczenia, pozycję zawodową czy branżę, w której działasz, nasze kursy pomogą Ci zdobyć nowe umiejętności i wiedzę, niezbędną do osiągnięcia sukcesu w dynamicznym świecie pracy.

Jak działamy?

- **Elastyczność** – prowadzimy zajęcia online i stacjonarne.
- **Doświadczeni trenerzy** – współpracujemy z trenerami praktykami, którzy wiele lat pracowali w polskich i międzynarodowych firmach, a teraz przekazują swoją wiedzę i doświadczenie innym.
- **Networking i współpraca** - nasze szkolenia otwarte to doskonała okazja do nawiązania kontaktów z innymi profesjonalistami z różnych branż.
- **Nastawienie na problemy firmy** – w szkoleniach zamkniętych stawiamy na poznanie potrzeb i problemów firmy, tak by każde szkolenie dopasować pod indywidualne potrzeby.
- **Indywidualne podejście i personalizacja** - rozumiemy, że każdy uczestnik szkolenia ma inne potrzeby i cele zawodowe. Przed każdym szkoleniem dla firmy prowadzimy badanie potrzeb szkoleniowych.

Oferujemy **szeroki wachlarz tematów, elastyczne formy nauki, doświadczonych trenerów, możliwości nawiązania kontaktów zawodowych oraz indywidualne podejście.** Dzięki temu, uczestnicy naszych kursów zdobywają nie tylko nowe umiejętności, ale także otwierają drzwi do dalszego rozwoju i sukcesu zawodowego.

Szkolenia z marketingu

Marketing jest dziedziną bardzo dynamiczną, która ciągle się rozwija i zmienia, dlatego ważne jest na bieżąco aktualizować swoją wiedzę i umiejętności. Poznanie najnowszych trendów i narzędzi marketingowych pozwala na dostosowanie działań marketingowych do zmieniających się potrzeb klientów i rynku. Szkolenia z marketingu pozwalają na zdobycie wiedzy na temat najnowszych technologii i narzędzi, takich jak sztuczna inteligencja, automatyzacja procesów czy analiza danych.

Temat szkolenia	Liczba dni
Strategia marketingowa. Praktyczne szkolenie warsztatowe	2 dni
Storytelling dla firm – jak budować marki osobiste w firmie	1 dzień
Badania marketingowe. Rozwiń firmę w oparciu o dane	2 dni
Wykorzystanie AI w marketingu	1 dzień
Jak zapanować nad marketingiem? Praktyczne warsztaty dla managerów, którzy chcą poznać, jak działa system reklam, jak analizować wyniki i jak zrozumieć raporty marketingowe	2 dni
Marketing B2B – planowanie i drożenie działań	2 dni
Social Media dla biznesu	1 dzień
Analityka marketingowa	1 dzień
Budowa planu marketingowego	1 dzień
Digital marketing od A do Z	2 dni

Szkolenia ze sprzedaży

Handlowcy powinni posiadać szereg kompetencji, które pomogą im osiągać lepsze wyniki sprzedażowe i budować pozytywne relacje z klientami. W naszej ofercie stawiamy na praktykę. Oferujemy szkolenia ze sprzedaży, a także kompetencji około sprzedażowych. Poniżej przykłady najchętniej wybieranych szkoleń.

Temat szkolenia	Liczba dni
Sprzedawaj tak, jak klienci chcą kupować. Szkolenie sprzedażowe w oparciu o Style Zachowania DISC	2 dni
Skuteczny Prospecting	2 dni
Techniki sprzedaży dla działu handlowego	2 dni
LinkedIn w praktyce. Jak wykorzystać portal w marketingu i sprzedaży?	1 dzień
Budowa oferty handlowej	1 dzień
Negocjacje. Od czego zacząć i jak zbudować solidne podstawy do prowadzenia skutecznych negocjacji	1 dzień
Telefoniczna i Korespondencyjna Obsługa Klienta	1 dzień
Jak nie bać się dzwonić do Klientów	1 dzień

Szkolenia z zarządzania i rozwoju firmy

Szkolenia z zakresu zarządzania i rozwoju firmy pomagają przedsiębiorcom i managerom w rozwoju umiejętności związanych z efektywnym zarządzaniem firmą, rozwijaniem strategii biznesowej oraz planowaniem i wdrażaniem działań na rzecz rozwoju przedsiębiorstwa

Temat szkolenia	Liczba dni
Lider zespołu. Kompendium wiedzy	2 dni
Compliance w firmie	1 dzień
Narzędzia managera - jak budować efektywny zespół?	1 dzień
Deleguj umiejętnie - zadania i odpowiedzialność	1 dzień
Naucz się prowadzić trudne rozmowy z pracownikiem	1 dzień
Jak zwiększyć motywację zespołu?	1 dzień
Informacja zwrotna - kluczowe narzędzie managera	1 dzień
Managerze wrzuć tryb proaktywności - sobie i zespołowi	1 dzień
Przywództwo poprzez empatyczne zarządzanie	1 dzień
Jak pobudzić kreatywność zespołu	1 dzień
Profesjonalny kupiec	2 dni
Jak komunikować trudne sytuacje w firmie	1 dzień
Efektywność finansowa zespołów	1 dzień
Jak przygotować zespół do zmian?	1 dzień

Szkolenia z miękkich kompetencji zespołów

Szkolenia z miękkich kompetencji to szkolenia, które skupiają się na rozwijaniu umiejętności interpersonalnych, takich jak komunikacja, empatia, umiejętności przywódcze, czy umiejętność pracy w zespole. Miękkie kompetencje są one niezbędne dla osiągnięcia sukcesu zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym. W dzisiejszych czasach, w których konkurencja na rynku pracy jest bardzo wysoka, posiadanie miękkich kompetencji może stanowić różnicę między sukcesem a porażką.

Temat szkolenia	Liczba dni
Budowanie pewności siebie na mocnych stronach	1 dzień
Zarządzanie sobą w czasie	1 dzień
Warsztat asertywności	1 dzień
Budowanie wewnętrznej siły	1 dzień
Autoprezentacja zawodowa	1 dzień
Rozwój potencjału w życiu zawodowym (projektowanie drogi zawodowej)	1 dzień
Stres - jak go obłaskawić? Jak wzmacniać odporność psychiczną?	1 dzień

Potwierdzenie kompetencji BUZZcenter

- Firma BUZZcenter jest członkiem **Polskiej Izby Firm Szkoleniowych**.
- W naszej pracy stosujemy **kodeks dobrych praktyk PIFS**.
- Posiadamy także **certyfiakat SUS 2.0.**, potwierdzający standard usług szkoleniowo-rozwojowych, który jest standardem zarządzania i świadczenia usług przez podmioty specjalizujące się w usługach szkoleniowo-rozwojowych.
- Jesteśmy **akredytowanym doradcą programu SPEKTRUM**, Agencji Rozwoju Pomorza.



Realizowaliśmy projekty szkoleniowo-doradcze dla



Uczestniczyłam w szkoleniu "Ze strategią łatwiej do celu", które prowadziła Kamila Kierzek oraz Radosław Mechło. To było bardzo profesjonalnie przygotowane, zaplanowane szkolenie z ogromną dawką wiedzy oraz praktycznych wskazówek. Te dwa dni intensywnej pracy z Kamilą i Radkiem dały mi nowe spojrzenie na moją firmę, a także na cele, które sobie wyznaczyłam.

- Mirosława Zachaś-Lewandowska



Brałem udział w szkoleniu „Ze strategią łatwiej do celu” prowadzonym przez Kamilę Kierzek-Mechło i Radosława Mechło. Jak najbardziej polecam udział w szkoleniach BUZZcenter. Profesjonalna organizacja, ciekawy materiał. Oceniam te szkolenia na najwyższym poziomie organizacyjnym i merytorycznym!

- Piotr Werner

Kontakt dla firm



Kamila Kierzek-Mechło
Dyrektor Zarządzający

533 980 420

kamila.kierzek-mechlo@buzzcenter.pl