



# Szkolenia i wdrożenia AI dla firm

---

BUZZcenter – Twój partner we wdrożeniu AI w firmie

# Sztuczna Inteligencja – klucz do rozwoju Twojej firmy

Sztuczna inteligencja to nie tylko narzędzie, ale strategiczny zasób, który może diametralnie zmienić sposób funkcjonowania Twojej firmy. Wykorzystanie AI przynosi wymierne korzyści, od oszczędności, po zwiększenie konkurencyjności na rynku. Dlaczego AI jest niezbędna dla przyszłości Twojego biznesu?



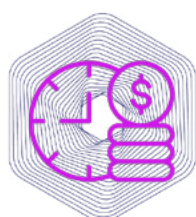
## Automatyzacja zadań

AI automatyzuje rutynowe zadania, co pozwala pracownikom skupić się na bardziej wartościowych działaniach, przynosząc oszczędności do 30% kosztów operacyjnych (dane PwC).



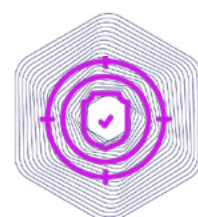
## Lepsze decyzje biznesowe

AI precyzyjnie analizuje dane, co pozwala podejmować lepsze decyzje biznesowe i przewidywać trendy rynkowe. Według analiz McKinsey, firmy które wdrożyły AI, odnotowały 20-30% wzrost efektywności operacyjnej.



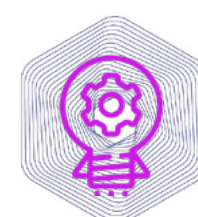
## Oszczędność czasu i pieniędzy

Oszczędność czasu według 55% respondentów badania Power of AI, autorstwa BUZZcenter, to największa korzyść płynąca z wykorzystania AI w biznesie. Aż 41% respondentów przyznaje, że widzi możliwości zastosowania rozwiązań opartych o AI w rozwoju swojego biznesu.



## Zwiększenie bezpieczeństwa

Nowoczesne rozwiązania AI skutecznie wykrywają i neutralizują zagrożenia, chroniąc firmę przed cyberatakami. 69% firm wskazuje AI jako kluczowy element strategii bezpieczeństwa.



## Rozwój innowacji

AI wspiera rozwój nowych produktów i usług, umożliwiając wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań na rynek oraz lepsze zarządzanie zasobami. Organizacje wykorzystujące AI notują wzrost produktywności o 40% (McKinsey).

# Korzyści z wykorzystania AI w podziale na wykonywaną pracę



## Managerowie i właściciele

- Oszczędność czasu – **22%**
- Oszczędność pieniędzy – **15%**
- Ułatwienie realizacji codziennych zadań – **12%**



## Marketing

- Oszczędność czasu – **24%**
- Wsparcie w obszarze marketingu – **12%**
- Automatyzacja procesów – **11%**



## Sprzedaż

- Oszczędność czasu – **23%**
- Automatyzacja procesów – **22%**
- Oszczędność pieniędzy – **12%**



## HR

- Oszczędność czasu – **14%**
- Oszczędność pieniędzy – **14%**
- Automatyzacja procesów – **9%**

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie otwiera drzwi do szeregu korzyści, które mogą przekształcić tradycyjne modele działalności.

Niezależnie od reprezentowanej grupy zawodowej i stanowiska w firmie, **kluczową korzyścią dla firm jest przede wszystkim oszczędność czasu, co przekłada się na oszczędność pieniędzy i większą efektywność.**

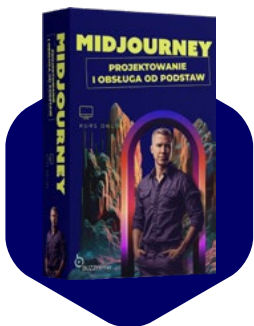
**Na oszczędność czasu wpływa również automatyzacja procesów, dzięki czemu pracownicy mogą skupić się na istotnych elementach pracy i zrealizować więcej działań w tym samym czasie.**

\* Raport Power of AI, BUZZcenter

# Korzyści ze szkoleń z BUZZcenter



Liderem projektów AI jest **cybernetyk**, który od ponad **16 lat pracuje** po stronie biznesu. Prowadzi szkolenia w języku polskim i angielskim (C2).



Każdy uczestnicy otrzymują nielimitowany dostęp do dwóch kursów online: **ChatGPT w biznesie oraz Midjourney od podstaw**, o łącznej wartości 1500 zł.

**4500+**

Od 2023 firma BUZZcenter przeszkoliła z tematyki AI ponad **4500 osób**.

**2200+**

Programy szkoleniowe komponujemy z ponad **2200 sprawdzonych narzędzi**, które dobieramy pod indywidualne potrzeby firmy.

**AI**

**Jesteśmy firmą wdrożeniową.** Oznacza to, że prezentowane przez nas rozwiązania możemy w praktyce zastosować i wdrożyć także w Twojej firmie.

**2018**

**Doświadczenie biznesowe - BUZZcenter doradza firmom od 2018 roku.**

Wcześniej założyciele pracowali na managerskich stanowiskach w polskich i międzynarodowych firmach.

# Najpopularniejsze szkolenia AI





# Warsztaty AI dla managerów i zarządów

## Kluczowe obszary szkolenia

- Zrozumienie sztucznej inteligencji
- Analiza korzyści i wyzwań związanych z AI
- Etyka i aspekty społeczne wdrożenia AI w biznesie
- Analiza danych z wykorzystaniem AI
- Optymalizacja budżetów przy wykorzystaniu AI
- Mierzenie efektywności zespołu
- Analiza ROI różnych działań
- Wsparcie przy podejmowaniu decyzji
- Automatyczna analiza raportów z różnych źródeł
- Zarządzanie z wykorzystaniem AI
- Transformacja cyfrowa biznesu
- Wpływ AI na rozwój biznesu
- Ocena gotowości organizacji do wdrożenia AI
- Zastosowanie AI w transformacji cyfrowej
- Zarządzanie zmianą i szkolenie zespołów
- Zabezpieczanie danych i informacji



**Dla kogo:** managerowie, dyrektorzy, osoby zarządzające firmą, właściciele, członkowie zarządu

**Grupa:** do 20 osób

**Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo

**Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne

**Czas:** 1-3 dni

**Język szkolenia:** polski lub angielski

**Trener:** Radosław Mechło



# AI dla liderów biznesu

## Kluczowe obszary szkolenia

- Era piątej rewolucji przemysłowej
- Rola AI w rozwoju biznesu
- Przegląd najważniejszych technologii AI i omówienie terminologii
- Rodzaje sztucznej inteligencji
- Jak AI wspierało firmy 10 lat temu, teraz i jak będzie wspierało je w przyszłości
- Uczenie maszynowe w rozwoju biznesu
- Możliwości płynące z danych
- Wykorzystanie AI w różnych branżach
- Wykorzystane AI do optymalizacji kosztów
- Wykorzystania narzędzi opartych o AI w praktyce: analityka, dane, automatyzacja
- Wykorzystanie danych w wybranych narzędziach
- Wdrożenie AI do Twojego biznesu
- Audyt gotowości cyfrowej firmy
- Podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście AI
- Prawne wyzwania związane z AI
- Zarządzanie projektem wdrożenia AI



**Dla kogo:** managerowie, dyrektorzy, osoby zarządzające firmą, właściciele, członkowie zarządu

**Grupa:** do 20 osób

**Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo

**Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne

**Czas:** 2-3 dni

**Język szkolenia:** polski lub angielski

**Trener:** Radosław Mechło



# Warsztaty z pisania promptów. Jak skutecznie zadawać pytania generatywnej AI?

## Kluczowe obszary szkolenia

- Jak korzystać z AI w codziennej pracy
- Ewolucja promptowania
- Jak rozwiązania LLM tworzą odpowiedzi
- Ograniczenia i możliwości rozwiązań AI
- Dlaczego wiele odpowiedzi od AI jest słabej jakości
- Czy na to samo polecenie można dostać tę samą odpowiedź
- Interakcje z AI - od problemu do rozwiązania, od ogółu do szczegółu
- Warsztat - buduj skuteczne polecenia
- Podstawowe komendy i zapytania
- Przykładowe zastosowania w codziennej pracy
- Personalizacja i optymalizacja odpowiedzi
- Zastosowanie w generowaniu treści i automatyzacji zadań
- Tworzenie własnych asystentów do automatyzacji konkretnych zadań
- Analityka przy wsparciu ChatuGPT
- Przykłady wykorzystania ChatGPT w różnych obszarach: marketing, sprzedaż, IT, rozwój biznesu, obsługa klienta



**Dla kogo:** wszystkie osoby, które chcą poznać tajniki pisania poleceń w GenAI

**Grupa:** do 20 osób

**Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo

**Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne

**Czas:** 1-2 dni

**Język szkolenia:** polski lub angielski

**Trener:** Radosław Mechło





# Tajniki AI w marketingu

## Kluczowe obszary szkolenia

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji
- Bezpieczeństwo w dobie AI
- Narzędzia AI
- Korzyści i wyzwania związane z wykorzystaniem AI w marketingu
- Jak sztuczna inteligencja wspiera marketing?
- Planowanie działań marketingowych z użyciem AI
- Content marketing i SEO
- Social Media z AI
- Zastosowanie AI w e-commerce i reklamie
- Grafika i wideo w AI
- Segmentacja i personalizacja
- AI w analizie danych i predykcji
- Przyszłość AI w marketingu
- Wybór odpowiednich narzędzi i platform do zastosowania AI w marketingu
- Wdrażanie AI w strategii marketingowej
- Budowa kampanii w oparciu o AI
- Aspekty prawne i etyczne



**Dla kogo:** zespoły marketingu, komunikacji, PR, marki osobiste

**Grupa:** do 20 osób

**Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo

**Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne

**Czas:** 1-3 dni

**Język szkolenia:** polski lub angielski

**Trener:** Radosław Mechło



# Moc AI dla sprzedaży

## Kluczowe obszary szkolenia

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i machine learning
- Sztuczna inteligencja w sprzedaży
- Jak sprawnie obsługiwać ChatGPT w sprzedaży
- Prospecting z użyciem ChatGPT
- Praca z excelem i danymi
- Research i czytanie raportów
- Analiza danych i prognozowanie trendów
- Wykorzystanie inteligentnych asystentów w sprzedaży
- Tworzenie unikalnych ofert sprzedaży
- Wykorzystanie AI do symulacji rozmów sprzedażowych
- Automatyzacja obsługi klienta z użyciem chatbotów
- Automatyzacja procesów sprzedażowych
- Zwiększenie efektywności pracy zespołów sprzedaży
- Przyszłość relacji międzyludzkich i współpracy z AI
- Analiza opinii Klientów
- Aspekty prawne i etyczne



**Dla kogo:** zespoły sprzedaży i obsługi klienta

**Grupa:** do 20 osób

**Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo

**Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne

**Czas:** 1-2 dni

**Język szkolenia:** polski lub angielski

**Trener:** Radosław Mechło



# AI w pracy działów HR i komunikacji wewnętrznej

## Kluczowe obszary szkolenia

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji
- Przegląd zastosowań AI w HR i komunikacji wewnętrznej
- Korzyści i wyzwania związane z implementacją AI
- AI w rekrutacji i selekcji potencjalnych pracowników
- Budowa ogłoszenia rekrutacyjnego, opisu stanowisk i zakresu obowiązków
- Zwiększanie obiektywności w selekcji, redukcja uprzedzeń i zwiększenie różnorodności w rekrutacji dzięki AI
- AI w rozwoju i szkoleniach
- AI w komunikacji wewnętrznej
- Chatbot z odpowiedziami na pytania pracowników
- AI w zarządzaniu sprawami personalnymi
- Etyka i prawne aspekty AI
- Planowanie wdrożenia AI w organizacji
- Ocena gotowości organizacji do wdrożenia AI



**Dla kogo:** zespoły HR i komunikacji wewnętrznej

**Grupa:** do 20 osób

**Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo

**Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne

**Czas:** 1-2 dni

**Język szkolenia:** polski lub angielski

**Trener:** Radosław Mechło



# AI w storytellingu

## Kluczowe obszary szkolenia

- Czym jest storytelling i jak AI może wspierać ten proces
- Podstawy działania modeli językowych
- Podstawy narracji
- Kluczowe elementy storytellingu, takie jak fabuła, postacie, konflikt i rozwiązanie
- Tradycyjne struktury narracyjne, takie jak trzyaktowa struktura i jak AI może pomóc w ich tworzeniu
- Generowanie pomysłów na historie
- Jak AI może wspierać tworzenie oryginalnych i innowacyjnych koncepcji narracyjnych
- Generowanie postaci z AI
- Jak AI może wspierać budowanie światów w opowieściach, zarówno w kontekście rzeczywistym, jak i fantastycznym
- Wykorzystanie AI do dodawania detali i elementów immersyjnych, które wzbogacają narrację
- Interaktywne historie i dynamiczne narracje
- Personalizacja narracji
- Etyczne aspekty używania AI w storytellingu



**Dla kogo:** zespoły marketingu, komunikacji, PR, sprzedaż, managerowie i zarządy

**Grupa:** do 20 osób

**Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo

**Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne

**Czas:** 1-2 dni

**Język szkolenia:** polski, angielski lub niemiecki

**Trener:** Tomasz Bill



# Zastosowania AI w copywritingu

## Kluczowe obszary szkolenia

- do AI w copywritingu
- Co to jest AI i jak może wspierać copywriterów
- Podstawy działania modeli językowych
- Zrozumienie roli AI w procesie tworzenia treści
- Zalety i ograniczenia AI w copywritingu
- Jakie są mocne strony AI i na co należy uważać
- Formułowanie jasnych i precyzyjnych poleceń
- Jak dostarczać AI kontekstu i szczegółów niezbędnych do tworzenia trafnych treści
- Tworzenie treści marketingowych
- Pisanie nagłówków i sloganów
- Tworzenie treści reklamowych i promocyjnych
- Pisanie artykułów blogowych
- Tworzenie treści SEO
- Tworzenie spersonalizowanych treści dla różnych grup odbiorców
- Jak AI może pomóc w zarządzaniu i aktualizowaniu treści
- Etyka i przyszłość AI w copywritingu



**Dla kogo:** zespoły marketingu, komunikacji, PR

**Grupa:** do 20 osób

**Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo

**Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne

**Czas:** 1-2 dni

**Język szkolenia:** polski, angielski lub niemiecki

**Trener:** Tomasz Bill



# AI w prowadzeniu Social Media

## Kluczowe obszary szkolenia

- Wprowadzenie do AI i mediów społecznościowych
- Podstawy AI i jej rola w mediach społecznościowych
- Jak działają kanały Facebooka, Instagrama, YouTube, LinkedIn
- Co się liczy zasięgi czy zaangażowanie
- Praktyczne wykorzystanie AI w taktykach mediów społecznościowych
- Tworzenie treści wspomagane przez AI
- Narzędzia do automatycznego generowania treści: teksty, grafiki, wideo
- Generowanie treści
- Generowanie grafik
- Generowanie wideo
- Personalizacja treści za pomocą AI
- Tworzenie angażujących treści przy użyciu narzędzi opartych na AI
- Analiza danych i optymalizacja kampanii z wykorzystaniem AI
- Wyzwania etyczne i zagadnienia prywatności przy użyciu AI



**Dla kogo:** specjaliści social media, zespoły marketingu, komunikacji, PR, marki osobiste

**Grupa:** do 20 osób

**Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo

**Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne

**Czas:** 1-2 dni

**Język szkolenia:** polski lub angielski

**Trener:** Radosław Mechło, Kamila Kierzek



# AI w marketingu i sprzedaży branży farmaceutycznej

## Kluczowe obszary szkolenia

- Wprowadzenie do AI w marketingu farmaceutycznym
- Narzędzia AI i zastosowanie ich w praktyce
- Przegląd dostępnych narzędzi AI
- Generowanie pomysłów na kampanie
- Analiza dokumentów medycznych
- Generowanie treści tekstowych
- Generowanie grafik
- Generowanie audio
- Generowanie wideo
- Wsparcie rozwoju produktu z AI
- Analiza rynku i wyników
- Planowanie działań marketingowych z użyciem AI
- Budowanie komunikacji marketingowej
- Wykorzystanie AI w marketingu produktowym
- Najnowsze trendy i innowacje w dziedzinie AI



**Dla kogo:** pracownicy marketingu i sprzedaży branży farmaceutycznej, członkowie zarządów

**Grupa:** do 20 osób

**Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo

**Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne

**Czas:** 1-3 dni

**Język szkolenia:** polski lub angielski

**Trener:** Radosław Mechło, Magdalena Wojtyniuk



# Strategia marketingowa przy wsparciu AI

## Kluczowe obszary szkolenia

- Otoczenie biznesowe firmy
- Strategia biznesowa i jej wpływ na strategię marketingową
- Analiza środowiska biznesowego – obszary i metody
- Czym strategia jest, a czym nie jest?
- Strategia, a taktyka
- Jak wygląda dokument strategiczny?
- Analiza punktu wyjścia
- Jak pozyskiwać dane do audytu?
- Analiza makroekonomiczna
- Analiza mikroekonomiczna
- Analizy rynku i ocena luki strategicznej
- Analiza konkurencji
- Audyt wewnętrzny
- Rola badań marketingowych
- Strategia marki
- Metody budowania przewagi konkurencyjnej w produktach i usługach
- Pozycjonowanie marki
- Jak budować spójną tożsamość i wizerunek marki?
- Wybór optymalnych kanałów
- Planowanie marketingowe
- Opracowanie budżetu
- Liczenie zwrotu z inwestycji



**Dla kogo:** managerowie, osoby zarządzające, marketerzy

**Grupa:** do 20 osób

**Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo

**Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne

**Czas:** 2 dni

**Język szkolenia:** polski lub angielski

**Trener:** Radosław Mechło, Kamila Kierzek





# Prawne i etyczne aspekty AI

## Kluczowe obszary szkolenia

- Sztuczna inteligencja a prawo
- Dane treningowe
- Obecnie obowiązujące regulacje prawne w zakresie AI
- Trendy w wykorzystaniu AI i reakcja ustawodawcy
- Kluczowe regulacje w świecie napędzanym algorytmami AI
- Generatywna sztuczna inteligencja a prawo autorskie
- Dobre praktyki oraz zrozumie potencjalne zagrożenia związane z naruszeniami praw autorskich
- Bezpieczeństwo informacji przy wykorzystaniu AI
- Nowe wyzwania w zakresie zawieranych umów i odpowiedzialności



**Dla kogo:** managerowie, marketerzy, HR, działy administracyjne i prawni

**Grupa:** do 20 osób

**Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo

**Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne

**Czas:** 1 dzień

**Język szkolenia:** polski lub angielski

**Trener:** Katarzyna Krzywicka



# Cyberbezpieczeństwo w czasach AI

## Kluczowe obszary szkolenia

- Podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście AI
- Podstawy zarządzania ryzykiem w organizacji
- Cyberzagrożenia i wyzwania związane z AI
- Wykorzystywanie narzędzi AI w organizacji – jakie niesie zagrożenia?
- Cyberataki wykorzystujące technologię AI - rodzaje i charakterystyka
- Podstawowe techniki obronne
- Czemu nie zawsze się udaje... przykłady incydentów
- Narzędzia AI w cyberbezpieczeństwie
- Zaawansowane systemy bezpieczeństwa wykorzystujące AI
- Komunikacja cyberbezpieczeństwa w firmie
- Planowanie działań i ocena gotowości firmy
- Główne zasady efektywnej komunikacji cyberbezpieczeństwa
- Jakimi kanałami najlepiej komunikować?
- Zarządzanie komunikacją i mierzenie skuteczności



**Dla kogo:** managerowie, specjaliści

**Grupa:** do 20 osób

**Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo

**Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne

**Czas:** 1 dzień

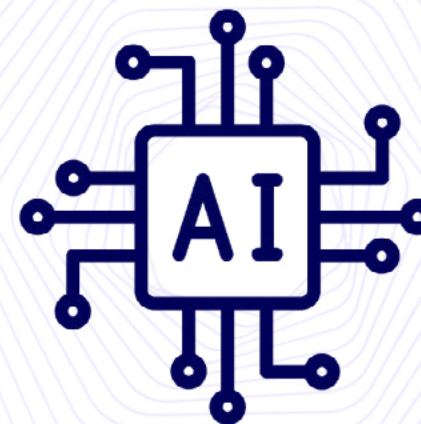
**Język szkolenia:** polski lub angielski

**Trener:** Michał Wawrzyńczak



## Pozostałe obszary szkoleniowe

- Warsztaty z AI dla managerów i zarządów
- AI dla liderów biznesu
- Warsztaty z pisania promptów. Jak skutecznie zadawać pytania generatywnej AI?
- Tajniki AI w marketingu
- AI w pracy działów HR
- Zastosowania AI w storytellingu i copywritingu
- AI w prowadzeniu Social Media
- AI w marketingu i sprzedaży branży farmaceutycznej
- Strategia marketingowa przy wsparciu AI
- Prawne i etyczne aspekty AI
- Tworzenie i obróbka wideo z użyciem AI
- Tworzenie wirtualnych awatarów AI
- AI dla przemysłu
- AI w branży budowlanej
- Zarządzanie projektami AI
- Automatyzacja procesów biznesowych
- Personalizacja doświadczeń klientów
- Prognozowanie i analiza danych
- Bezpieczeństwo cybernetyczne



# Trenerzy - AI i cyberbezpieczeństwo



# Trener

## Radosław Mechło

### Cybernetyk, Business Development Director. Współzałożyciel BUZZcenter.

Handlowiec i marketer z zamiłowania, cybernetyk z wykształcenia, który skutecznie łączy swoją wiedzę i kompetencje, zby doradzać Klientom w obszarze marketingu, sprzedaży i pozyskiwania Klientów. Ponad 16 lat w świecie marketingu i reklamy dały mu podwaliny do świadomego podejmowania decyzji o inwestycjach marketingowych i biznesowych.

**Absolwent cybernetyki na Wojskowej Akademii Technicznej, Marketingu i Zarządzania w szkole VIZJA. Posiada dyplom DIMAQ Professional, Strategic Thinking oraz Winning Sustainability Strategies w International Institute for Management Development w Szwajcarii.**



Prowadził międzynarodowy dział marketingu w firmie **Cloudity (IT)**, wcześniej zajmował się opieką nad strategicznymi klientami w **Ringier Axel Springer Polska (reklama)**, wydawcą takich tytułów jak Komputer Świat, Forbes, Newsweek, Onet.pl. Wiele lat spędził w agencji marketingu zintegrowanego, gdzie jako **Dyrektor Zarządzający odpowiadał za całościowe działania marketingowe dla polskich i światowych marek.**

**Realizował projekty doradcze i szkoleniowe** między innymi dla: Giełdy Papierów Wartościowych, Makro Cash&Carry, Bakoma, Aviva, British American Tobacco, Orkla, Polpharma, Kulczyk Oil Ventures, GLS, Jaguar Land Rover, LOTOS Paliwa, Getin Noble Bank, Idea Bank, Jysk, Orange, T-Mobile, Ipsen, MSH, Związek Miast Polskich, Polaris.

**Od 2023 roku przeszkolił ponad 4500 osób z obszaru AI. Przetestował ponad 2000 rozwiązań opartych o AI.**

Fan podróży backpackerskich, lotnictwa, LEGO oraz analitycznego myślenia.



# Trener

## Kamila Kierzek

### Strateg, marketer B2B i założycielka BUZZcenter

**Od ponad 18 lat związana marketingiem i sprzedażą** w firmach o profilu B2B. Prowadziła międzynarodowe zespoły marketingowe i komunikacyjne w firmach takich jak **AVIVA, Schneider Electric, Euromaster (Grupa Michelin)**.

Doradza Klientom w obszarze optymalizacji biznesu dzięki analizie i działaniom marketingowym. Autorka strategii dla wielu polskich i zagranicznych marek, a także poradników i artykułów branżowych.

**Mistrzyni LinkedIn według Magazynu Forbes Women, wykładowca na WSB w Toruniu, prelegentka i szkoleniowiec. Była finalistką konkursu Dyrektor Marketingu Roku, kategorii Marketing B2B.**



Absolwentka elitarnego programu **Diploma in Professional Marketing (The Chartered Institute of Marketing)** oraz **licznych studiów i kursów z obszarów marketingu i komunikacji**. Entuzjastka rozwiązań z obszaru relacji z klientem i ich lojalizacji oraz jakości obsługi klienta.

Fanka wykorzystania LinkedIn i nowoczesnych kanałów komunikacji w biznesie, specjalistka w działaniach marketingowych dla B2B.



## Katarzyna Krzywicka

### LLM - adwokatka i przedsiębiorczyni

Specjalizuje się w obszarze prawnych aspektów marketingu cyfrowego oraz jest założycielką platformy ecommerce Dimotely.

Posiada bogate doświadczenie w praktycznym stosowaniu przepisów prawnych w kontekście działalności przedsiębiorstw w świecie cyfrowym. Jest również twórczynią podcastu „Przepis na eCommerce” oraz prowadzi szkolenia i kursy online dotyczące prawnych aspektów sztucznej inteligencji dla firm.

**Jest autorką publikacji na temat sztucznej inteligencji i nowych technologii** publikowanych na portalach PARP oraz o ochronie danych osobowych w wydawnictwie BECK. Zaangażowana jest w tworzenie produktów cyfrowych oraz prowadzenie szkoleń, które pomagają przedsiębiorcom zrozumieć i wykorzystać aspekty prawne związane ze sztuczną inteligencją.



## Michał Wawrzyńczak

### Ekspert ds. cyberbezpieczeństwa

**Zawodowo lider globalnego zespołu cyberbezpieczeństwa** w dużej międzynarodowej organizacji, gdzie zajmuje się zwiększaniem dojrzałości cyberbezpieczeństwa firm z Europy i Azji.

**Posiada 10 lat doświadczenia w IT i cyberbezpieczeństwie zdobyte w międzynarodowych korporacjach z branży FMCG, Automotive oraz ubezpieczenia.** Zdobywca prestiżowych certyfikatów potwierdzających ekspercką wiedzę z obszaru zarządzania w cyberbezpieczeństwie (CISM, SSAP).

Prywatnie szczęśliwy ojciec dwójki maluchów, siatkarz i pasjonat motoryzacji. W przyszłości kierowca driftingowy.

## Magdalena Wojtyniak

### Ekspert marketingu farmaceutycznego

Dyrektor Zarządzający w MediSolutions Sp. z o.o., z wykształcenia mgr pielęgniarstwa, z doświadczenia wieloletni praktyk na rynku pharma, w zespołach marketingu strategicznego, marketingu operacyjnego i zespołach sprzedaży największych firm farmaceutycznych w Polsce

Ma udokumentowane liczne osiągnięcia we wprowadzaniu, rozwoju i zarządzaniu produktami RX, OTC, suplementów diety i wyrobów medycznych, budowaniu portfela pipeline w perspektywie do 2033 roku.

**Swoje doświadczenie zdobywała w międzynarodowych korporacjach: EGIS, KRKA, MYLAN i Adamed** odpowiadając za wiele obszarów terapeutycznych, w tym za produkty z obszaru kardiologii, diabetologii, psychiatrii, neurologii, gastrologii, pulmonologii, ortopedii, ginekologii, okulistyki i inne.

**W marketingu pharma stawia na wysoką merytoryczną, przekazy zgodne z najnowszą wiedzą medyczną i indywidualne rozwiązania marketingowe, „szyte na miarę” dla każdego produktu farmaceutycznego.**



## Tomasz Bill

### Językoznawca, strateg komunikacji

**Językoznawca, storyteller, ekspert i strateg komunikacji**, przedsiębiorca, wykładowca Uniwersytetu Warszawskiego.

**Zawodowo zajmuje się projektowaniem języków komunikacji marek**, zespołów oraz ludzi z wykorzystaniem storytellingu. Jest absolwentem lingwistyki stosowanej, filozofii oraz wykładowcą akademickim na Uniwersytecie Warszawskim, gdzie prowadzi cykl autorskich warsztatów poświęconych storytellingowi i komunikacji biznesowej. Specjalizuje się w szkoleniach i warsztatach ze storytellingu, komunikacji wewnętrznej oraz strategii komunikacji dedykowanych klientom biznesowym, wśród których znalazły się takie marki jak Bosch, Publink, Polski Komitet Olimpijski, Sii Polska, Telemedi, Devapo czy Nomios.



# O firmie BUZZcenter

**Specjalizujemy się w innowacjach z zakresu sztucznej inteligencji.** Naszą specjalnością jest tworzenie i wdrażanie strategii biznesowych opartych na AI, dostosowanych do unikalnych potrzeb każdego klienta.

Nasze usługi doradcze skupiają się na identyfikacji obszarów, gdzie sztuczna inteligencja może przynieść największe korzyści, od automatyzacji procesów po analizę dużych zbiorów danych i modelowanie predykcyjne.

Realizujemy usługi doradcze i szkoleniowe dla firm w Polsce i za granicą. Realizujemy projekty biznesowe, opierając się na analizach, danych i wnioskach, które są podstawą do podejmowania trafnych decyzji biznesowych. Wspieramy firmy z różnych branż w układaniu procesów biznesowych, sprzedażowych i marketingowych, które prowadzą do rozwoju. Szkolimy i doradzamy w rozwoju biznesu.

**Porozmawiajmy o przyszłości Twojego biznesu!**





**29-30.X.2024**  
HOTEL ARCHE KRAKOWSKA

# Zyskaj przewagę konkurencyjną dzięki AI

KONFERENCJA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Administracja | e-commerc | HR | Zarządzanie | Marketing | Sprzedaż | Cyberbezpieczeństwo

**Konferencja dla managerów – AI Biznes Forum 29-30.10.2024**

Sprawdź program >> <https://aibiznesforum.pl/>

Masz pytania?  
Porozmawiajmy



Kamila Kierzek – Mechło  
Head of Business



**Jesteśmy do Twojej dyspozycji**

tel. +48 515 275 443



[www.buzzcenter.pl](http://www.buzzcenter.pl)

tel. +48 533 980 420

[kamila.kierzek-mechlo@buzzcenter.pl](mailto:kamila.kierzek-mechlo@buzzcenter.pl)