

Katalog szkoleń AI dla firm

Zyskaj przewagę i wprowadź swoją firmę na wyższy poziom!



Co znajdziesz w katalogu

Przedstawiamy katalog naszych najpopularniejszych usług i szkoleń, czyli sprawdzonych rozwiązań, które cieszą się największym zainteresowaniem klientów i realnie wspierają rozwój biznesu. Zebraliśmy w nim propozycje odpowiadające na kluczowe potrzeby organizacji – **praktyczne, skuteczne i dopasowane do współczesnych wyzwań.**

SPIS TREŚCI

Sztuczna inteligencja – klucz do rozwoju biznesu.....	3
Korzyści z wykorzystania AI w podziale na wykonywaną pracę	4
Jak uczymy?	5
Jak wygląda proces przygotowania szkolenia?	6
Najczęściej wybierane szkolenia AI.....	7
Trenerzy i zespół doradczy.....	21
O BUZZcenter	30

Sztuczna inteligencja – klucz do rozwoju biznesu

73% dyrektorów generalnych uważa, że AI będzie miała większy wpływ na ich biznes niż internet. Brzmi jak przesada? McKinsey szacuje, że AI może generować wartość gospodarczą na poziomie 13 bilionów dolarów do 2030 roku.

Pytanie nie brzmi „czy AI zmieni Twój biznes”, ale „czy będziesz częścią tej zmiany”. AI teraz to nie tylko narzędzie, ale strategiczny zasób, który może diametralnie zmienić sposób funkcjonowania firmy.



Oszczędność czasu i pieniędzy

Oszczędność czasu według 55% respondentów badania Power of AI to największa korzyść płynąca z wykorzystania AI w biznesie.



Automatyzacja zadań

AI automatyzuje rutynowe zadania, co pozwala pracownikom skupić się na bardziej wartościowych działaniach, przynosząc oszczędności do 30% kosztów operacyjnych (dane PwC).



Lepsze decyzje biznesowe

AI precyzyjnie analizuje dane, co pozwala podejmować lepsze decyzje biznesowe i przewidywać trendy rynkowe. Według analiz McKinsey, firmy które wdrożyły AI, odnotowały 20 – 30% wzrost efektywności operacyjnej.



Rozwój innowacji

AI wspiera rozwój nowych produktów i usług, umożliwiając wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań na rynek oraz lepsze zarządzanie zasobami. Organizacje wykorzystujące AI notują wzrost produktywności o 40% (McKinsey).

Korzyści z wykorzystania AI w podziale na wykonywaną pracę



Managerowie i właściciele

- ♦ oszczędność czasu – 22%
- ♦ oszczędność pieniędzy – 15%
- ♦ ułatwienie realizacji i codziennych zadań – 12%



Marketing

- ♦ oszczędność czasu – 24%
- ♦ wsparcie w obszarze marketingu – 12%
- ♦ automatyzacja procesów – 11%



Sprzedaż

- ♦ oszczędność czasu – 23%
- ♦ automatyzacja procesów – 22%
- ♦ oszczędność pieniędzy – 12%



HR

- ♦ oszczędność czasu – 14%
- ♦ oszczędność pieniędzy – 14%
- ♦ utomatyzacja procesów – 9%

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w biznesie otwiera drzwi do szeregu korzyści, które mogą przekształcić tradycyjne modele działalności. **Niezależnie od reprezentowanej grupy zawodowej i stanowiska w firmie, kluczową korzyścią dla firm jest przede wszystkim oszczędność czasu, co przekłada się na oszczędność pieniędzy i większą efektywność.** Na oszczędność czasu wpływa również automatyzacja procesów, dzięki czemu pracownicy mogą skupić się na istotnych elementach pracy i zrealizować więcej działań w tym samym czasie.

* Dane z raportu Power of AI, BUZZcenter

Jak uczymy?

Pre-work i e-learning

Po ustaleniu agendy szkolenia staramy się przekazać uczestnikom materiały jak kursy online przed szkoleniem, by wprowadzić ich w świat AI.

Szkolenie

Prowadzimy szkolenie według ustalonej agendy. Szkolenia z BUZZcenter są maksymalnie personalizowane i odpowiadają indywidualnym oczekiwaniom Zamawiającego.

Test końcowy

Po zrealizowanym szkoleniu uczestnicy biorą udział w teście, który pozwoli nam, sprawdzić czy przekazana wiedza została utrwalona. Jeśli szkolenie jest warsztatowe, nasz trener w trakcie weryfikuje jakość wykonanych prac.

Ocena i ewaluacja

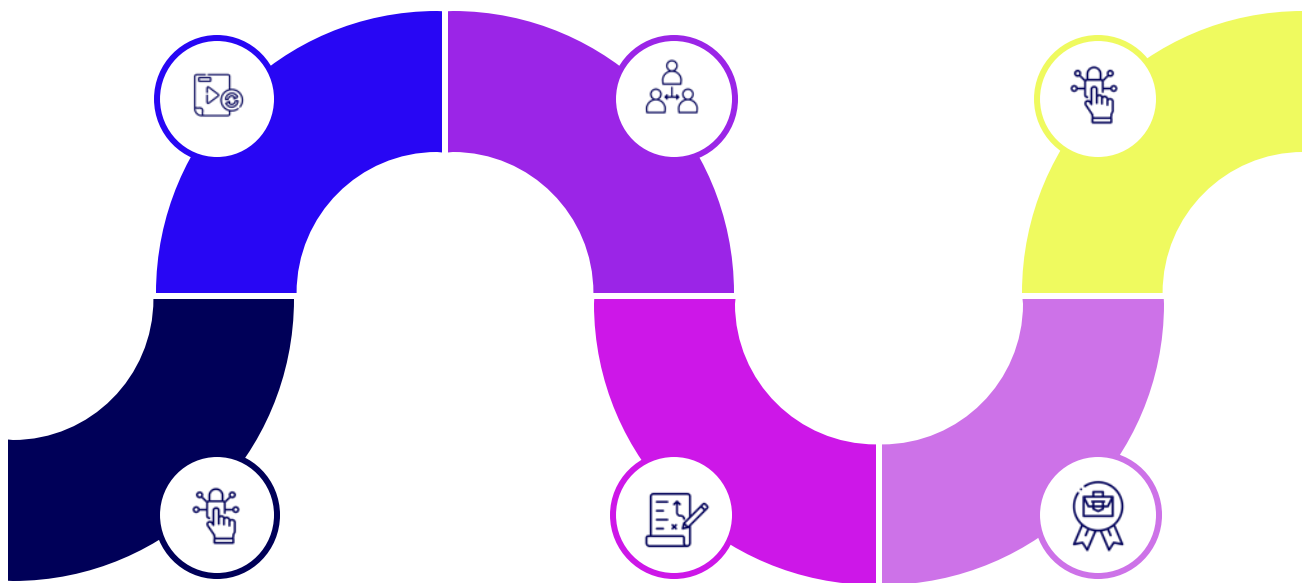
Uczestnicy biorą udział w anonimowej ankiecie i oceniają jakość szkolenia.

Wybór formy szkolenia

Na początku współpracy wybieramy długość szkolenia i jego formę, np. warsztaty, szkolenie z ćwiczeniami, wykłady. Wyboru dokonuje Zamawiający po rozmowie z BUZZcenter.

Raport i rekomendacje

Po szkoleniu Zamawiający otrzymuje od nas raport, w którym podsumowujemy szkolenie, wyniki testu oraz ewaluacji. Wskazujemy także dodatkowe materiały do zapoznania się oraz rekomendacje kolejnych kroków nauki.



Jak wygląda proces przygotowania szkolenia?



Najczęściej wybierane szkolenia AI



Webinar AI dla firm



Kluczowe obszary webinaru

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji
- Zastosowanie AI w różnych działach biznesu
- Obalanie popularnych mitów wokół AI
- Przyszłość AI i możliwe kierunki rozwoju
- Bezpieczeństwo danych
- Wykorzystanie możliwości ChatGPT i innych popularnych narzędzi AI na bazie przykładów z branży klienta
- Zasady komunikacji z narzędziami AI
- Możliwości i funkcje poszczególnych modeli
- Aspekty prawne i etyczne



- **Dla kogo:** wszystkie osoby, które chcą poznać tajniki pisania poleceń w GenAI
 - **Grupa:** dowolna
 - **Formaty szkolenia:** online
 - **Formuła:** wykład oraz ćwiczenia
 - **Czas:** 1–2 dni
 - **Język szkolenia:** polski lub angielski
 - **Trenerzy:** Radosław Mechło, Kamila Kierzek, Marcin Sikorski, Adrian Kaczkowski, Szymon Jankowski, Patrycja Grzelczak
- ! Możliwość nagrania webinaru na wewnętrzne potrzeby firmy**

Warsztaty AI dla Managerów i Zarządów



Kluczowe obszary szkolenia

- Era piątej rewolucji przemysłowej
- Rola AI w rozwoju biznesu
- Możliwości płynące z danych
- Wykorzystanie AI w różnych branżach
- Wykorzystania narzędzi opartych o AI w praktyce: analityka, dane, automatyzacja
- Audyt gotowości cyfrowej firmy
- Planowanie kosztów wdrożenia
- Proces change management
- Prawne wyzwania związane z AI
- Zarządzanie projektem wdrożenia AI
- Trendy i predykcje rozwoju sztucznej inteligencji
- Jak przygotować firmę na zmiany



- **Dla kogo:** właściciele firm, managerowie, członkowie zarządu, sukcesorzy
- **Grupa:** 1:1 lub małe grupy
- **Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo
- **Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne, ćwiczenia, dyskusja
- **Czas:** 0,5–2 dni
- **Język szkolenia:** polski lub angielski
- **Trenerzy:** Radosław Mechło
- ! **Możliwość pracy indywidualnej**

AI w firmie w codziennej pracy



Kluczowe obszary szkolenia

- Jak działa sztuczna inteligencja
- Bezpieczeństwo danych i cyberzagrożenia
- Wprowadzenie do promptowania
- Przegląd narzędzi AI dla biznesu
- Jak automatyzować rutynowe zadania, oszczędzając czas i zasoby
- AI do precyzyjnego podejmowania decyzji biznesowych
- Pisanie treści: maile, oferty, posty, artykuły, reklamacje, pisma i dokumentacja
- Generowanie i edycja grafik
- Prezentacje
- Praktyczne warsztaty oparte o potrzeby i branżę klienta
- Omówienie kluczowych kroków i procesów związanych z wdrażaniem AI
- Prawo i etyka AI



- **Dla kogo:** wszyscy pracownicy firmy, którym zależy na usprawnieniu codziennej pracy
- **Grupa:** do 20 osób
- **Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo
- **Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne, ćwiczenia
- **Czas:** 1–2 dni
- **Język szkolenia:** polski lub angielski
- **Trenerzy:** Radosław Mechło, Kamila Kierzek, Marcin Sikorski, Adrian Kaczkowski, Szymon Jankowski

Warsztaty z pisania promptów



Kluczowe obszary szkolenia

- Ewolucja promptowania
- Jak rozwiązania LLM tworzą odpowiedzi
- Ograniczenia i możliwości rozwiązań AI
- Dlaczego wiele odpowiedzi jest słabej jakości
- Czy na to samo polecenie można dostać tę samą odpowiedź
- Interakcje z AI - od problemu do rozwiązania, od ogółu do szczegółu
- Warsztat – buduj skuteczne polecenia
- Podstawowe komendy i zapytania
- Personalizacja i optymalizacja odpowiedzi
- Zastosowanie automatyzacji zadań
- Tworzenie własnych asystentów do automatyzacji konkretnych zadań
- Analityka przy wsparciu LLM
- Przykłady wykorzystania ChatGPT w różnych obszarach: marketing, sprzedaż, IT, rozwój biznesu, obsługa klienta



- **Dla kogo:** wszystkie osoby, które chcą poznać tajniki pisania poleceń w GenAI
- **Grupa:** do 20 osób
- **Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo
- **Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne, ćwiczenia
- **Czas:** 1–2 dni
- **Język szkolenia:** polski lub angielski
- **Trenerzy:** Radosław Mechło, Kamila Kierzek, Marcin Sikorski, Adrian Kaczkowski, Szymon Jankowski, Patrycja Grzelczak

Microsoft Copilot w codziennej pracy



Kluczowe obszary szkolenia

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji
- Źródła danych
- Ryzyka, ograniczenia sztucznej inteligencji
- Działanie Microsoft Copilot w pakiecie 365
- Funkcjonalność narzędzia
- Wyszukiwanie danych
- Tworzenie poleceń – generalne zasady
- Copilot w edytorze tekstu, Microsoft Word
- Wykorzystanie Microsoft Copilot do analizy danych w Excelu
- Funkcje Copilot – tworzenie wykresów, dodawanie kolumn oraz więcej funkcji
- Wykorzystanie Microsoft Copilot do tłumaczenia dokumentów i materiałów
- Integracja z PowerPoint – Copilot w tworzeniu prezentacji
- Praktyczne przykłady zastosowania Copilot w codziennej pracy



- **Dla kogo:** pracownicy firmy, którzy na co dzień pracują w ekosystemie Microsoft Copilot
- **Grupa:** do 20 osób
- **Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo
- **Formuła:** wykład oraz warsztaty praktyczne, ćwiczenia
- **Czas:** 1–2 dni
- **Język szkolenia:** polski lub angielski
- **Trenerzy:** Radosław Mechło, Marcin Sikorski, Adrian Kaczkowski

AI dla marketingu i komunikacji



Kluczowe obszary szkolenia

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji
- Bezpieczeństwo w dobie AI
- Korzyści i wyzwania związane z wykorzystaniem AI w marketingu
- Jak sztuczna inteligencja wspiera marketing?
- Planowanie działań marketingowych z użyciem AI
- Content marketing i SEO
- Social Media z AI
- Zastosowanie AI w e-commerce i reklamie
- Grafika i wideo w AI
- Segmentacja i personalizacja
- AI w analizie danych i predykcji
- Wybór odpowiednich narzędzi i platform do zastosowania AI w marketingu
- Wdrażanie AI w strategii marketingowej
- Budowa kampanii w oparciu o AI
- Aspekty prawne i etyczne



- **Dla kogo:** zespoły marketingu, komunikacji, PR, marki osobiste
- **Grupa:** do 20 osób
- **Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo
- **Formuła:** wykład, ćwiczenia, case study oraz warsztaty praktyczne
- **Czas:** 1–3 dni
- **Język szkolenia:** polski lub angielski
- **Trenerzy:** Radosław Mechło, Kamila Kierzek, Marcin Sikorski, Adrian Kaczkowski, Szymon Jankowski

AI dla HR, komunikacji wewnętrznej i EB



Kluczowe obszary szkolenia

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji
- Bezpieczeństwo w dobie AI
- Korzyści i wyzwania związane z wykorzystaniem AI w działaniach HR
- Usprawnienie procesów HR dzięki AI
- Nowoczesny onboarding
- Tłumaczenia
- Personalizacja ścieżek rozwoju
- Chatbot z odpowiedziami na pytania pracowników
- Grafika i wideo w AI
- AI w analizie danych i predykcji
- Budowanie kampanii komunikacji wewnętrznej
- Aspekty prawne i etyczne



- **Dla kogo:** pracownicy i managerowie działów HR, HR Business Partnerzy, specjaliści ds. komunikacji wewnętrznej, rekruterzy
- **Grupa:** do 20 osób
- **Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo
- **Formuła:** wykład, ćwiczenia, case study oraz warsztaty praktyczne
- **Czas:** 1–3 dni
- **Język szkolenia:** polski lub angielski
- **Trenerzy:** Radosław Mechło, Kamila Kierzek

AI w sprzedaży



Kluczowe obszary szkolenia

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji
- Jak sprawnie obsługiwać AI w sprzedaży
- Prospecting z użyciem ChatGPT
- Praca z excelem i danymi
- Research i czytanie raportów
- Analiza danych i prognozowanie trendów
- Wykorzystanie inteligentnych asystentów w sprzedaży
- Tworzenie unikalnych ofert sprzedaży
- Wykorzystanie AI do symulacji rozmów sprzedażowych
- Automatyzacja obsługi klienta z użyciem chatbotów
- Automatyzacja procesów sprzedażowych
- Zwiększenie efektywności pracy zespołów sprzedaży
- Prospecting z użyciem AI
- Aspekty prawne i etyczne



- **Dla kogo:** zespoły sprzedaży i obsługi klienta
- **Grupa:** do 20 osób
- **Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo
- **Formuła:** wykład, ćwiczenia, case study oraz warsztaty praktyczne
- **Czas:** 1–3 dni
- **Język szkolenia:** polski lub angielski
- **Trenerzy:** Radosław Mechło, Marcin Sikorski, Szymon Jankowski

Agenci AI



Kluczowe obszary szkolenia

- Czym są agenci AI (vs. chatboty, automatyzacje, RPA, LLM)
- Funkcje, zadania, komponenty i architektura agentów (kontekst, pamięć, dane wejścia/wyjścia, decyzje)
- Najważniejsze zastosowania Agentów AI w różnych branżach
- Jak ocenić potencjalne zastosowanie Agentów AI w firmie?
- Mapowanie procesu pod kątem automatyzacji
- Integracje z narzędziami firmowymi (Google Workspace, MS365, CRM)
- Wybór typu agenta: asystent tekstowy, automatyzacja, przetwarzanie danych, scraping
- Budowanie wieloetapowych agentów (workflow z logiką warunkową)
- Budowa własnego agenta AI



- **Dla kogo:** Menedżerowie i liderzy zespołów, osoby odpowiedzialne za innowacje i rozwój biznesu, przedsiębiorcy i właściciele firm
- **Grupa:** do 20 osób
- **Wymagany poziom min. średniozaawansowany**
- **Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo
- **Formuła:** wykład, ćwiczenia, case study oraz warsztaty praktyczne
- **Czas:** 2–3 dni
- **Język szkolenia:** polski lub angielski
- **Trenerzy:** Radosław Mechło, Marcin Sikorski, Adrian Kaczkowski

Content AI



Kluczowe obszary szkolenia

- Podstawy AI i jej rola w budowaniu contentu
- Jak działają kanały Facebooka, Instagrama, YouTube, LinkedIn
- Co się liczy zasięgi czy zaangażowanie
- Praktyczne wykorzystanie AI w taktykach
- Tworzenie treści wspomagane przez AI
- Narzędzia do automatycznego generowania treści: teksty, grafiki, wideo
- Generowanie treści
- Generowanie grafik
- Generowanie wideo
- Personalizacja treści za pomocą AI
- Tworzenie angażujących treści przy użyciu narzędzi opartych na AI
- Analiza danych i optymalizacja kampanii z wykorzystaniem AI
- Wyzwania etyczne i zagadnienia prywatności przy użyciu AI



- **Dla kogo:** zespoły marketingu, komunikacji, PR, sprzedaż, managerowie i zarządy
- **Grupa:** do 20 osób
- **Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo
- **Formuła:** wykład, ćwiczenia, case study oraz warsztaty praktyczne
- **Czas:** 1–2 dni
- **Język szkolenia:** polski lub angielski
- **Trenerzy:** Radosław Mechło, Patrycja Grzelczak

Prawo i etyka AI



Kluczowe obszary szkolenia

- Sztuczna inteligencja a prawo
- Dane treningowe
- Obecnie obowiązujące regulacje prawne w zakresie AI
- Trendy w wykorzystaniu AI i reakcja ustawodawcy
- Kluczowe regulacje w świecie napędzanym algorytmami AI
- Generatywna sztuczna inteligencja a prawo autorskie
- Dobre praktyki oraz zrozumie potencjalne zagrożenia związane z naruszeniami praw autorskich
- Bezpieczeństwo informacji przy wykorzystaniu AI
- Nowe wyzwania w zakresie zawieranych umów i odpowiedzialności



- **Dla kogo:** managerowie, marketerzy, HR, działy administracyjne i prawne
- **Grupa:** do 20 osób
- **Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo
- **Formuła:** wykład, ćwiczenia, case study oraz warsztaty praktyczne
- **Czas:** 0,5-1 dzień
- **Język szkolenia:** polski lub angielski
- **Trenerzy:** Sophie Kobus

Cyberbezpieczeństwo w czasach AI



Kluczowe obszary szkolenia

- Podstawy cyberbezpieczeństwa
- Podstawy zarządzania ryzykiem w organizacji
- Cyberzagrożenia i wyzwania związane z AI
- Wykorzystywanie narzędzi AI w organizacji – jakie niesie zagrożenia?
- Cyberataki wykorzystujące technologię AI - rodzaje i charakterystyka
- Podstawowe techniki obronne • Czemu nie zawsze się udaje... przykłady incydentów
- Narzędzia AI w cyberbezpieczeństwie
- Zaawansowane systemy bezpieczeństwa wykorzystujące AI
- Komunikacja cyberbezpieczeństwa w firmie
- Planowanie działań i ocena gotowości firmy
- Główne zasady efektywnej komunikacji cyberbezpieczeństwa
- Jakimi kanałami najlepiej komunikować?
- Zarządzanie komunikacją



- **Dla kogo:** managerowie, specjaliści
- **Grupa:** do 20 osób
- **Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie, hybrydowo
- **Formuła:** wykład, ćwiczenia, case study oraz warsztaty praktyczne
- **Czas:** 0,5-1 dzień
- **Język szkolenia:** polski lub angielski
- **Trenerzy:** Michał Wawrzyńczak

Mentoring i doradztwo AI dla Managerów



Obszary wsparcia

- Analiza potrzeb Twojej firmy
- Strategie wdrożenia AI
- Wsparcie eksperckie
- Budowanie kompetencji
- Automatyzacja rutynowych zadań
- Zwiększenie efektywności
- Wprowadzenie nowych technologii
- Strategiczne podejście do AI



- **Dla kogo:** wyższa kadra managerska
- **Grupa:** 1:1 lub małe grupy
- **Formaty szkolenia:** online, stacjonarnie
- **Formuła:** praca praktyczna, dyskusja, doradztwo
- **Czas:** ustalane indywidualnie
- **Język szkolenia:** polski lub angielski
- **Trener:** Radosław Mechło

Trenerzy i zespół doradczy





Trener i doradca z obszaru AI, cybernetyk

Specjalizuje się w wykorzystaniu sztucznej inteligencji w biznesie. **Konsultant, trener i szkoleniowiec, który skutecznie łączy kompetencje technologiczne z doświadczeniem biznesowym. Z wykształcenia cybernetyk**, z ponad 18-letnim doświadczeniem zarządczym. Współzałożyciel BUZZcenter – firmy specjalizującej się w doradztwie i edukacji w zakresie sztucznej inteligencji.

Ma na swoim koncie kilkadziesiąt udanych wdrożeń AI w firmach oraz ponad 8200 przeszkolonych osób. Przetestował 4000 narzędzi AI, zdobywając unikalne doświadczenie w ich praktycznym zastosowaniu. Specjalizuje się w cyfrowej transformacji przedsiębiorstw, pomagając menedżerom i zespołom maksymalizować korzyści wynikające z wdrożeń AI.

Prowadził międzynarodowy dział marketingu w firmie Cloudity (IT), gdzie przyczynił się do wzrostu rozpoznawalności marki na rynku globalnym. W Ringier Axel Springer, odpowiadał za budowanie i utrzymanie relacji z kluczowymi klientami. Jako Dyrektor Zarządzający w agencji marketingu zintegrowanego, kierował projektami dla światowych marek, implementując strategię marketingowe.

Realizował projekty doradcze i szkoleniowe między innymi dla: Danone, Polpharma, Bayer, Ipsen, Classen, Streamsoft, E.ON, MDH, Leroy Merlin, Nationale Nederlanden, Scania, Związek Miast Polskich, Warta, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, Exatel, IKANO Bank, TPA, Havas.

Radosław Mechło to nie tylko ekspert, ale również pasjonat dzielenia się wiedzą, który inspirował do wykorzystywania potencjału AI w codziennej pracy i strategicznym rozwoju firm.

Strateg, marketer, doradca biznesu

Jest ekspertką zajmującą się praktycznym wykorzystaniem sztucznej inteligencji w pracy i biznesie.

Od lat bada, jak technologie wpływają na codzienne procesy w firmach, kulturę organizacyjną i relacje społeczne.

Autorka raportów Power of AI (wiosną 2025 miał swoją III edycję) oraz AI Trendbook, w których pokazuje, jak narzędzia oparte na AI zmieniają sposób komunikacji, zarządzania i tworzenia treści.

Jesienią ukaże się książka jej współautorstwa, poświęcona zastosowaniu AI w polskich realiach zawodowych i biznesowych. Publikacja przedstawia perspektywę dużych, średnich i małych firm, które muszą odnaleźć się w dynamicznie zmieniającym się świecie.

Prowadzi szkolenia i warsztaty, ucząc, jak w sposób świadomy i skuteczny korzystać z nowych technologii, bez nadmiaru żargonu i przesadnej technicznej narracji. Współpracuje z Uniwersytetem WSB Merito, a także działa w Stowarzyszeniu Firm Rodzinnych jako członek zarządu, wspierając przedsiębiorców w procesie cyfrowych przemian.

Jej podejście łączy perspektywę technologiczną z głębokim zrozumieniem potrzeb rynku i ludzi, którzy w nim funkcjonują. Interesuje się szczególnie tym, jak rozwój AI wpływa na relacje międzyludzkie i kształtuje kulturę pracy w Polsce.



Head of copy, trener AI

Specjalistka od słów, które przyciągają uwagę i budują relacje.

Przez lata jako Head of Copy odpowiadała za komunikację marek w agencjach marketingowych (Shake the Cake) i employer brandingowych (Job'n'Joy). W pracy łączy lekkość pióra z technologiczną świeżością – prowadzi warsztaty z kreatywnego copywritingu oraz z wykorzystania AI w tworzeniu treści, m.in. na Uniwersytecie SWPS.

Z wykształcenia dziennikarka – absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie z wyróżnieniem obroniła pracę o wpływie języka reklamy na współczesną polszczyznę. Studiowała również Communication, Media and Theatre w Chicago. **Ma na koncie tłumaczenie autobiografii prezydenta George'a W. Busha i od tamtej pory impossible is nothing.**

Fanka sloganów reklamowych, gier słownych i Pumpkin Spice Latte. Na szkoleniach inspiruje, edukuje i zachęca do eksperymentowania z językiem – zarówno tym pisanym przez ludzi, jak i przez sztuczną inteligencję.



Ekspert i popularyzator Smart technologii

Doświadczony QA Test Lead z ponad 12-letnim stażem w branży smart technologii. Od 2013 roku współpracuje z globalnymi markami i wdraża najnowsze rozwiązania z obszarów AI, 5G, Internetu Rzeczy, automotive oraz energetyki jądrowej. Specjalizuje się w doradztwie w zakresie jakości oprogramowania i testowania, wspierając firmy we wprowadzaniu dobrych praktyk technologicznych.

Od 7 lat występuje jako prelegent na krajowych i międzynarodowych scenach, a od 6 lat prowadzi szkolenia dla biznesu, przekazując wiedzę praktyczną i strategiczną. Rocznie realizuje około 250 godzin szkoleń z zakresu AI, współpracując z ponad 50 firmami i uczestnicząc w 60 wydarzeniach branżowych na całym świecie.

Jest członkiem **Platformy Przemysłu Przyszłości** oraz byłym członkiem Grupy Roboczej ds. Internetu Rzeczy przy Ministerstwie Cyfryzacji. **Współtworzył kluczowy raport „IoT w Polskiej Gospodarcie”,** definiujący kierunki rozwoju technologicznego kraju. Na swoim koncie ma 14 publikacji w magazynach i raportach branżowych oraz 3 książki poświęcone tematyce smart technologii.

W 2022 roku został wyróżniony w międzynarodowym raporcie **„Who’s Who in IoT? – Influential Voices & Brands” jako jedyny Polak w kategorii „czołowy głos ds. smart technologii”.**

Specjalizuje się w takich obszarach jak:

- integracja Internetu Rzeczy z AI, blockchain i 5G,
- biznesowa wartość smart technologii,
- cyberbezpieczeństwo rozwiązań smart,
- predictive maintenance,
- współpraca biznesowa z Chinami (technologia, kultura, negocjacje).



Trener AI i konsultant zastosowań sztucznej inteligencji w biznesie

Pomaga firmom, instytucjom i zespołom skutecznie wdrażać rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, automatyzować procesy i maksymalnie wykorzystywać potencjał nowoczesnych technologii w codziennej pracy.

Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu AI – od podstaw po zaawansowane zastosowania.

Pracuje z działami marketingu, agencjami kreatywnymi, kancelariami, spółkami medycznymi, uniwersytetami, zespołami IT, menedżerami i markami osobistymi pokazując jak efektywnie i świadomie wykorzystywać narzędzia AI dostępne dziś na rynku.

Regularnie prowadzi warsztaty, organizuje meetupy i występuje na konferencjach, których celem jest rozwój kompetencji cyfrowych oraz budowanie mostów między światem technologii a biznesem. **Pracuje nad strategią wdrożeń**, przeprowadza audyty wykorzystania AI i przygotowuje rekomendacje optymalizacyjne, które przekładają się na realne efekty: wyższą efektywność, redukcję kosztów i większą innowacyjność.

Współpracuje z firmami, startupami, instytucjami publicznymi, edukatorami i kancelariami prawnymi, wspierając ich w świadomym i skalowalnym wykorzystaniu AI. Pomaga budować strategie transformacji cyfrowej i wspiera zespoły w adaptacji do zmieniającej się rzeczywistości technologicznej.

Na co dzień dzieli się wiedzą na LinkedIn, edukuje i inspirowe do odważniejszego wykorzystywania AI w pracy i biznesie.

Ekspert marketing automation, zastosowań AI w eCommerce

Od ponad 8 lat wspiera największe firmy w Polsce w projektowaniu, wdrażaniu rozwiązań oraz automatyzacji procesów marketingowych opartych na danych pochodzących z kanałów własnych.

Pomagał tworzyć skuteczne i innowacyjne strategie w oparciu o unikalne podejście unique competitive driven approach dla takich firm, jak **Orange, Carrefour, T-mobile, czy też Grupa Volkswagen, czy też Żabka.**

Odpowiadał za zbudowanie **podejścia strategicznego** w największej Polskiej firmie Synerise z obszaru DeepTech, z której technologii obecnie korzysta większość **największych firm** w Polsce i na świecie, takich jak MediaExpert, grupa CCC H&M, Żabka, Rossmann, Decathlon, Inpost, Orange, Grupa Volkswagen, Mbank, czy też Yes. Przeprowadził ponad **50 szkoleń i warsztatów** dla firm z różnych sektorów, w tym eCommerce, telekomunikacja, ubezpieczenia, media oraz usługi B2B.

Łącznie przeszkolił ponad **1800 osób** - Od specjalistów po kadrę menedżerską. Z zakresu generatywnej AI, automatyzacji marketingu oraz wykorzystania narzędzi takich jak ChatGPT, Microsoft Copilot, czy też Claude.

Swoją wiedzę na temat sztucznej inteligencji zdobywał podczas dedykowanych programów prowadzonych min. przez profesorów Harvardu, a także wśród osób, które odpowiadają za zarządzanie tak znanymi spółkami, jak a16-Andreessen Horowitz, czy też osoby, które zarządzały wdrożeniem produktów w Meta, Amazonie oraz Google.

Konsultant ds. cyberbezpieczeństwa

Zawodowo lider globalnego zespołu cyberbezpieczeństwa w dużej międzynarodowej organizacji gdzie zajmuje się zwiększaniem dojrzałości cyberbezpieczeństwa firm należących do grupy ERGO z Europy i Azji. Posiada 10 lat doświadczenia w IT i cyberbezpieczeństwie zdobyte w międzynarodowych korporacjach z branży ubezpieczeń, Automotive i FMCG.

Posiadacz prestiżowych certyfikatów potwierdzających ekspercką wiedzę z obszaru zarządzania w cyberbezpieczeństwie – CISM, SSAP, CompTIA Security+.

Prowadzi międzynarodowy zespół ekspertów cyberbezpieczeństwa zajmujący się oceną dojrzałości spółek grupy ERGO, identyfikacją niezgodności oraz wdrażaniem rozporządzeń i wymogów regulacyjnych (UE + krajowych) z obszaru cyberbezpieczeństwa. Realizował projekty rozwojowe i wdrożeniowe między innymi dla firm z branży motoryzacyjnej – BMW Financial Services oraz odpowiadał za zarządzaniem zespołem IT we Fiat Chrysler Automobiles Polska.

W ramach projectFortify współpracuje z firmami w celu budowania strategii cyberbezpieczeństwa, identyfikowania zagrożeń, zarządzania ryzykiem i budowania kultury i świadomości cyberbezpieczeństwa.



Ekspert prawa wizerunkowego i autorskiego, Prawnik, LL.M

Prawniczka i badaczka prawa, doktorantka Wydziału Prawa Uniwersytetu Humanistyczno-Społecznego SWPS. **Posiada tytuł LL.M** oraz dyplom ukończenia prestiżowych studiów podyplomowych z zakresu Prawa Europejskiego i Międzynarodowego, zdobyty na renomowanej Universidade Católica Portuguesa w Lizbonie.

Jej wykształcenie łączy wiedzę teoretyczną z praktycznym podejściem do współczesnych wyzwań prawnych w dynamicznie rozwijającym się świecie technologii.

Specjalizuje się w obszarze prawa autorskiego, prawa własności intelektualnej, ochrony dóbr osobistych, prawa nowych technologii oraz prawa wizerunkowego – zagadnień kluczowych w kontekście cyfrowej transformacji i rozwoju sztucznej inteligencji. Wieloletnie doświadczenie zawodowe zdobywała, współpracując z kancelariami prawnymi w Polsce, Wielkiej Brytanii i Holandii, dzięki czemu swobodnie porusza się w złożonych realiach międzynarodowego prawa.

Jest także tłumaczem języka angielskiego i hiszpańskiego, co przekłada się na jej doskonałe kompetencje w prowadzeniu projektów transgranicznych oraz opracowywaniu dokumentacji prawnej w kontekście międzynarodowym. W pracy łączy wiedzę akademicką z praktycznymi rozwiązaniami i elastycznym podejściem do potrzeb klienta, analizując regulacje prawne w kontekście dynamicznych zmian technologicznych i społecznych.





BUZZcenter



Dlaczego BUZZcenter?



Liderem projektów AI jest **cybernetyk**, który od ponad **18 lat pracuje** po stronie biznesu.

Prowadzi szkolenia w języku polskim i angielskim (C1)



Programy szkoleniowe komponujemy z ponad **4 000 sprawdzonych narzędzi**, które dobieramy pod indywidualne potrzeby firmy



Od lutego 2023 firma BUZZcenter przeszkoliła z tematyki AI **ponad 8200 osób podczas szkoleń na żywo oraz znacznie więcej w trybie online**



Jesteśmy firmą wdrożeniową. Oznacza to, że prezentowane przez nas rozwiązania możemy w praktyce zastosować także w Twojej firmie



Doświadczenie biznesowe. BUZZcenter doradza firmom od 2018 roku. Wcześniej firmy założyciele pracowali na managerskich stanowiskach w polskich i międzynarodowych firmach

Weryfikacja wiedzy potwierdzona certyfikatami

BUZZcenter jako pierwsza firma w Polsce otrzymała certyfikat SUS 3.0, potwierdzający najwyższe standardy szkoleń.

Nasza oferta szkoleniowa spełnia rygorystyczne wymagania **certyfikatu SUS 3.0**, który jest uznanym standardem jakości usług szkoleniowo-rozwojowych w Polsce. Posiadanie tego certyfikatu oznacza, że nasze kursy i szkolenia są prowadzone zgodnie z najlepszymi praktykami w zakresie organizacji, metodyki oraz oceny efektywności procesu edukacyjnego. Dzięki temu uczestnicy mogą mieć pewność, że zdobywają rzetelną i praktyczną wiedzę, dostosowaną do realnych potrzeb rynku.

Jesteśmy członkiem **Polskiej Izby Firm Szkoleniowych** i posiadamy wpis do **Rejestru Instytucji Szkoleniowych**.



Rejestr Instytucji
Szkoleniowych (RIS)

Nasi klienci

Pomagamy firmom zrozumieć i wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji, by osiągać lepsze wyniki szybciej i mądrzej. **Specjalizujemy się w szkoleniach z zakresu AI i transformacji cyfrowej – projektowanych z myślą o realnych potrzebach biznesu.**

BUZZcenter to firma konsultingowa, która działa na rynku od 2018 roku. **Tworzymy programy rozwojowe, które zwiększają efektywność, oszczędzają czas i wspierają wzrost sprzedaży.** Współpracujemy zarówno z dużymi organizacjami, jak i sektorem MŚP, dostarczając wiedzę w przystępny sposób i koncentrując się na praktycznych wdrożeniach AI.

Nasze podejście? **Zawsze partnerskie.** Dbamy o to, by każda firma, z którą współpracujemy, czuła się pewnie w świecie nowych technologii i wiedziała, jak zyskać przewagę dzięki AI.



W 2024 uzyskaliśmy tytuł **Firmy Szkoleniowej Roku** Gazety Finansowej.



Klienci o nas

Marta Łojewska

Strategy, Insights & Data Director

Danone



Miałam przyjemność współpracować z Radkiem Mechło, który zajął się organizacją i przeprowadzeniem szkoleń z zakresu sztucznej inteligencji dla wybranych zespołów w naszej firmie.

Radek, będąc zarówno praktykiem, jak i entuzjastą AI z bogatym doświadczeniem, dostarczył naszym pracownikom serię szkoleń o wysokim stopniu praktycznego zastosowania. Jego podejście, pełne inspiracji, wskazówek i skutecznych rozwiązań problemów technicznych, okazało się nieocenione w codziennym użytkowaniu nowych technologii.

Jednym z kluczowych atutów Radka jest jego elastyczność i zdolność do dostosowywania szkoleń do specyficznych potrzeb każdego zespołu. Dzięki jego umiejętności wykorzystywania różnorodnych narzędzi, każda sesja była precyzyjnie dostosowana, co przekładało się na bardzo pozytywne opinie uczestników. Rezultaty tych szkoleń stanowią początek procesu wzmacniania konkurencyjności i zwiększania efektywności naszej firmy. **Proces wprowadzania transformacji AI, jaki zainicjowały te szkolenia, uczynił Danone wzorem do naśladowania dla innych krajów, pokazując także nowoczesne podejście do rozwijania nowych umiejętności wśród pracowników.**

Szkolenia przeprowadzone przez BUZZcenter miały ogromny wpływ na nasze działania transformacyjne i zdecydowanie polecam usługi każdej organizacji.

Aneta Wróbel-Gutkowska

Trener rozwoju

Leroy Merlin



Szkolenie z zakresu AI w biznesie było niezwykle wartościowe i konkretne. Dzięki niemu nasi pracownicy zdobyli praktyczną wiedzę o narzędziach wykorzystywanych w sztucznej inteligencji, które pozwalają na efektywne usprawnienie pracy w codziennych zadaniach.

Omawiane było jak wykorzystać AI do automatyzacji procesów, analizy danych, co zdecydowanie ułatwi codzienną pracę i pozwoli na większą efektywność w zarządzaniu projektami.

Szkolenie było bardzo dobrze zorganizowane, a wiedza przekazana w sposób przystępny i zrozumiały. Zdecydowanie polecam trenera Radka Mechło i jego szkolenie.

Klienci o nas

Agnieszka Tchórzewska
HR Manager
VASTINT



BUZZcenter przeprowadziła dla pracowników naszej firmy szkolenie z zakresu AI, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania ChatGPT w biznesie oraz innych narzędzi bazujących na tej technologii, m.in. graficznych i asystentów GPTs. Szkolenia odbyły się w formule stacjonarnej i online.

Merytorycznie, szkolenia zostały nie tylko profesjonalnie przygotowane, ale również bardzo dobrze przyjęte przez uczestników. Tematyka związana ze sztuczną inteligencją wzbudziła żywe zainteresowanie w naszym gronie, co przełożyło się na liczne dyskusje oraz praktyczne pytania. Trener

BUZZcenter w sposób przystępny i angażujący wprowadził nas w zaawansowane zagadnienia technologiczne, jednocześnie dbając o odpowiednie dostosowanie treści do poziomu wiedzy naszych pracowników oraz wyposażył w narzędzia, które będą wspierać naszą codzienną pracę. **Dzięki szkoleniu nasi pracownicy podnieśli swoje kompetencje w zakresie wykorzystania ChatGPT w codziennej pracy, co jest dla nas szczególnie ważne w kontekście podnoszenia efektywności pracy w firmie.**

Z pełnym przekonaniem rekomendujemy BUZZcenter jako rzetelnego i kompetentnego partnera w zakresie szkoleń.

Dorota Bojańczyk
Starsza Kierowniczka Produktu
Polpharma



Firma BUZZcenter ma wysokie kompetencje w zakresie prowadzenia szkoleń z zakresu AI.

Wykładowca, Pan Radosław Mechło, w prosty i przystępny sposób przybliżył skomplikowane treści dotyczące sztucznej inteligencji, co wzbudziło zachwyt i duże zaangażowanie lekarzy.

W krótkim czasie udało się zainspirować słuchaczy do wykorzystywania sztucznej inteligencji w praktyce dzięki zaprezentowaniu kilku przykładów medycznych. Lekarze bardzo dobrze ocenili szkolenie, zadawali wiele pytań, co świadczy o dużym zainteresowaniu tematem sztucznej inteligencji w medycynie. Ich aktywny udział oraz konstruktywna dyskusja przyczyniły się do owocnej wymiany wiedzy i doświadczeń między uczestnikami.

Więcej opinii o szkoleniach →





Porozmawiajmy o współpracy

Kamila Kierzek-Mechło

Head of Business

Tel. +48 533 980 420

E-mail: kamila.kierzek-mechlo@buzzcenter.pl



BUZZcenter



[buzzcenter.marketing](https://www.facebook.com/buzzcenter.marketing)



[BUZZcenter](https://www.youtube.com/BUZZcenter)